

GEMA BATISTA

LUZ MARÍA SANTANA

ROSA DE DOS AROMAS

DE EMILIO CARBALLIDO

DIRECCIÓN: ALEJANDRO ELIZONDO

PRESENTA

TEATRO EN LA UDLA

ESTRENO 30 DE NOVIEMBRE

Funciones: Diciembre 1-6 18:30 hrs.

Diciembre 7 10:00 hrs.

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, A.C.



“The CORNFIELDS”

In October, UDLA's English Centre organized its traditional Scary Story Writing Contest to celebrate Halloween in shape. The winner of this year's was Aurora Tejeida, reporter at Contacto UDLA and an international journalist-to-be. Aurora, a first year student at the Mass Media Department, won the contest with her work “The Cornfields.”

“The farm house was a lonely place, with cornfields running in every direction for miles and miles. Jane hated spending her summers at the farm during her childhood, there was something about being in the middle of those cornfields and having them stare at her from outside her window every night that made her feel uneasy. She hadn't been there for many years, and since her grandparents were too old to take care of the farm and her parents were too busy to even care, when she got there it was completely run down and deserted. Now that her grandparents had made up their minds to sell the property, it was up to her to sell the place to the best bidder and this would mean fixing up the place. She got there in the morning, the sun was bearing down on her, and it was like stepping into another dimension. There seemed to be no wind, everything was still and silent. The closest town was about one hour away, but she felt like she was all alone in a different planet. Her parents had advised her not to go alone, but she had recently ended a five year relationship and decided it would be good for her to have some alone time. Still, it had never occurred to her that she would feel this lonely.

When the night covered the farm in its darkness the first night she spent there, she felt like something heavy was pushing down on her. She couldn't sleep. She turned in her bed for the better part of an hour, when she remembered she had packed the sleeping pills her therapist had given her. She went down stairs for a glass of water and took two pills instead of one. She started going back upstairs when she heard noises coming from the fields, it sounded like someone was running around outside the house. Full of fear and with her heart pounding she went outside, everything was silent, then she heard it again, only this time it was closer. She ran back inside the house and bolt-locked the door, she looked out the window and thought she saw something or someone looking at her from the fields, she couldn't see a body, only a head. It



stared at her. She couldn't look away, there was something about that face that petrified her, and she started to feel the effect of the pills she had taken. She desperately tried to keep her eyes open, but only a few minutes later she fell asleep. The last thing she saw were those two eyes, only inches from her face. She woke up the next morning tired and dizzy, she was in her bed. She didn't remember how she got there, but she remembered a face, a pale greenish face with sunken almost white eyes. She decided that the next night she would be ready; someone had to be trespassing to steal things from the farm it was the only logical explanation. She remember where her grandfather kept the shotgun and when it was almost dusk she got it and sat next to the window awaiting night to fall. She must have dozed off for a few hours, for when she woke up it was very late, she started hearing noises again. This time she got up and walked outside with her shotgun ready.

Mr. Adams was upset; his daughter had gone to the farm house alone, against his will. Now it had been two whole weeks with no word from her. He set out angrily towards the farm house and got there when it was already dark. There were no signs of Jane having been there, the only thing he found was an empty bottle of pills and his father's shotgun. Confused he went to store the shotgun in its place, when he suddenly felt like someone was staring at him, he turned around. The last thing he saw were two faces, two pale almost green faces with sunken white eyes, one of them looked just like his daughter.”

Geraldine Torack, English Centre Director and Aurora Tejeida, Student.

Photo: Adrian Pastrana

Comunicación *Alternativa*

Por Francisco Alva / Coordinador de Tecnologías de la Información en la UDLA



ha tenido como consecuencia la creación de grandes imperios dedicados a la actividad del periodismo, en sus inicios con el objetivo de mantener informada a su comunidad, luego a su país y después al mundo entero.

La oportunidad de negocio generada por la necesidad de mantenerse informado creó en la agencias noticiosas un poder dentro de la opinión pública que generó una nueva forma de ejercerlo, este poder otorgado por la misma sociedad dio la oportunidad de que los comunicadores puedan incluso poner o quitar a los gobernantes de esa sociedad.

Alejados del objetivo para el cual fueron creados, los medios se encargaron de fomentar desde ideologías hasta valores y costumbres y son en gran medida responsables de la globalización con sus pros y sus contras.

La pregunta que habría que hacerse es; ¿Qué es lo que las nuevas generaciones están dispuestas a hacer para generar un cambio en los medios de comunicación? Afortunadamente los recursos de comunicación en el siglo XXI están cada vez más al alcance de más gente; gracias a la Internet y otras innovaciones tecnológicas, la expresión de las ideas ya no es exclusiva de los grandes imperios de la comunicación.

Es importante comentar que en la actualidad, es relativamente económico tener acceso a la producción de *blogs*¹, *podcasts*², emisiones de radio en vivo e incluso al cine y la televisión, veamos algunos casos:

FeedBurner (www.feedburner.com) que es el principal proveedor de suscripciones RSS a nivel mundial, afirma que existen alrededor de 100,000 podcast a nivel mundial, con un auditorio de más de 10 millones de oyentes, esperando que para el 2010 esta cifra alcance los 50 millones, y esto sólo en los Estados Unidos.

El propio *FeedBurner* afirma que en la actualidad existen más de 66 millones de *blogs* (y *bloggers*) en la red, que van desde personas que desean escribir ideas, hasta los

...no hay que olvidar que los medios basados en tecnología son altamente volátiles y no escapan de las modas, ya que también existen en el mundo más de 27 millones de blogs que no han sido actualizados en periodos superiores a 6 meses"

Francisco Alva

Foto: Adrián Pastrana

Desde tiempos inmemorables, el hombre ha tenido la necesidad de comunicar sus ideas a su comunidad e intentar perpetuarlas para la posteridad; así ha desarrollado los medios de comunicación, algunos de los cuales han ascendido a la categoría de arte como la literatura y la pintura.

Durante el siglo XX, la evolución de los medios tuvo su mayor auge con la incorporación de recursos como la fotografía, el radio y la televisión, el desarrollo de éstos

¹ Blog, acrónimo de Web Log (registros a través de la web) generalmente son sitios dedicados a emitir cualquier tipo de información escrita a través de Internet, donde los lectores inscritos al blog, tienen la posibilidad de incluir comentarios, críticas, sugerencias, etc., al propietario; son enriquecidos con fotos, videos o enlaces a otros blogs

² Podcast, acrónimo de Programs On Demand Broadcast, (emisión de programas bajo demanda) emisiones en formatos MP3, que siguen patrones similares a los programas de radio y que habitualmente son descargados de páginas de internet, donde se puede encontrar ligas a suscripciones para que el usuario no se ocupe de descargarlos, sino que el sitio los envíe a través de iTunes cada vez que exista una emisión nueva.

patrocinados por las grandes empresas de la comunicación, como *The New York Times* o la BBC de Londres ...y la cifra continúa creciendo.

Y que decir de *youtube* (www.youtube.com), es sorprendente la cantidad de videos que están disponibles en la red, este sitio reporta un incremento de 55 millones de usuarios cada mes y ocupa el 8º lugar de audiencia a nivel mundial de Internet. Según la empresa *Nielsen/NetRatings* (www.nielsen-netratings.com), solamente debajo de empresas como *Google*, *Microsoft*, *Yahoo*, *ebay*, *Time Warner*, *Amazon* y *New York Times Company*.

Pero lo realmente impresionante es que los usuarios de Internet están en esta página 1 hora con 25 minutos en promedio, comparados con las 3 horas y 45 minutos del promedio de la televisión comercial.

Así mismo, no olvidemos que la película "300" basada en la novela épica de Frank Miller, fue estrenada en *SecondLife* (www.seconddlife.com), donde los usuarios que pagaran la entrada al cine virtual, podían ver la película "virtualmente".

Más aún, la difusión de campañas en medios basados en Internet de las pasadas elecciones en México en el 2006, arrojan algunos datos interesantes: Aunque el medio basado en Internet más utilizado para las campañas fue el correo electrónico, también se pudieron localizar cerca de 35 blogs relativos a la campaña de Andrés Manuel López Obrador y cerca de 18 de Felipe Calderón Hinojosa y, en el terreno de los podcast, se emitieron cerca de 2370 *podcasts* con algún tipo de crítica a López Obrador y cerca de 956 para Calderón Hinojosa.

Esto nos lleva a pensar que el impacto de los medios alternativos basados en Internet tendrá la oportunidad de demostrarse en las campañas electorales para la presidencia en México del 2012.

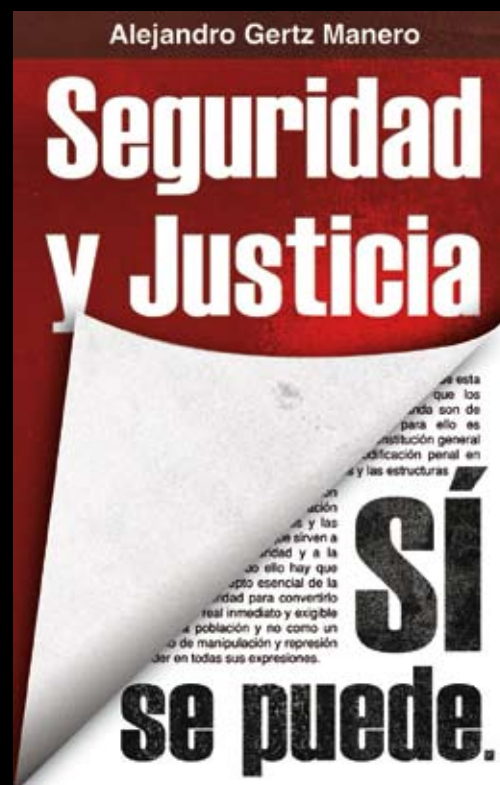
Como miembros de la comunidad UDLA, tenemos el compromiso de conocer y formar un criterio para la evaluación y uso de estos medios modernos de comunicación, las carreras de Comunicación e Informática forman éticamente a los Comunicadores y prestadores del servicio, al mismo tiempo que fomentan el uso responsable de ellos, reafirmando el compromiso adquirido con la sociedad.

Se presentó el libro *Seguridad y Justicia;* *sí se puede*

En el auditorio de la Universidad de las Américas, A.C. se presentó el 17 de octubre la más reciente obra del Rector de la institución, Dr. Alejandro Gertz Manero.

En esta presentación se contó con la participación del Ministro de la Suprema Corte de la Nación Doctor Genaro David Góngora Pimentel, del Director Editorial del Financiero Señor. Licenciado Alejandro Ramos Esquivel y del Rector del Sistema UNITEC, Señor Ingeniero Raúl Méndez Segura.

Los asistentes a esta presentación identificaron claramente cuáles son las principales causas del problema delictivo en México, así como algunas alternativas de solución propuestas por el autor.



Ramón Pedrosa

La vida de un trotamundos

Por Jacqueline Canto y Dulce Villaseñor
Fotos: Mariel Granados

Con una sonrisa sincera y mirada intimidante, el Director de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad de las Américas abrió las puertas de su oficina a **Contacto UDLA** y narró de forma emocionante las aventuras, desvelos y propósitos de su trayectoria como corresponsal, periodista y testigo de algunas de las mejores y peores cosas del ser humano.

Ramón Pedrosa nació en la ciudad de Valencia (España) para formar parte de una generación curiosa, llena de hambre por la vida. ¿Su camino? El periodismo. Cursó la Licenciatura en Ciencias de la Información, especializándose en Periodismo. Para él, una de las cosas más importantes es comenzar a trabajar desde jóvenes. Es por ello que comenzó su vida periodística a los diecisiete años en un periódico local de su ciudad natal. Posteriormente, cursó dos maestrías en Integración Regional, una de ellas por la Universidad de Malaya, una de las más importantes del Sudeste Asiático.

Con la excusa de sus estudios, se enamoró de Oriente y se quedó allí. “No hay nada como descubrir mundos nuevos y a gente diferente. Mi lugar favorito en el mundo es la antigua capital del Reino de Laos, una ciudad

llena de paz y monjes budistas que se llama Luang Prabang”, explica.

En Kuala Lumpur, Pedrosa regresó como corresponsal a la agencia internacional de noticias EFE, donde había comenzado hace diez años trabajando en las oficinas de Londres. Más tarde, fue responsable de reabrir la oficina de EFE en Hong Kong, que llevaba varios años cerrada y se convirtió en columnista del *International Herald Tribune* y en Vicepresidente del Club de Corresponsales Extranjeros, el más importante de Asia. “Hong Kong es una ciudad mágica, espectacular, una cosa increíble”, comenta.

Todos los viajes que realizó —a treinta países, aproximadamente— le dejaron diversas sensaciones y muy buenas experiencias, pero tal y como son las cosas, después de viajar por Myanmar, Japón o Indonesia, de muchos amigos, unos cuantos recuerdos inolvidables, abandonó Asia hace justo un año para venir a México. Aquí nació su hija, Aitana, hace apenas unas semanas; “la cosa más importante de mi vida”, señala con brillo en la mirada.

Desde su inicio como Director de la Licenciatura en Comunicación, el pasado mes de agosto, Ramón trabaja para obtener grandes resultados: “Mi meta es convertirla en la mejor carrera de Comunicación del país a niveles de las Facultades de España, Norteamérica y más”. Para ello, entre otras cosas, se encuentra trabajando en convenios de prácticas con algunas de las empresas informativas más importantes —incluida la propia Agencia EFE— y el diario *The News*, para que los estudiantes hagan prácticas desde el principio de su carrera.

Para Ramón, no existen rutas establecidas en la vida. Como buen trotamundos, no especifica hacia dónde lo llevará el futuro; más bien, decide disfrutar el presente, ver crecer a su hija, y dedicar toda su energía a la Licenciatura en Comunicación. ¿Y qué mejor ejemplo que Ramón Pedrosa para quienes aspiran a viajar lejos?





**EXAMEN DE
ADMISIÓN**

Diciembre 11

¡ No lo dejes pasar !

Primavera 08

- » **Administración de Empresas**
- » **Comunicación**
- » **Comunicación Humana** (Educación Especial)
- » **Derecho**
- » **Informática y Tecnologías de Información**
- » **Psicología**
- » **Relaciones Internacionales**

- Las colegiaturas más competitivas
- Bilingüismo integral
- Doble titulación México-EUA
- La ubicación más céntrica
- Nuevas y mejores instalaciones

5209 9858

5209 9807

5207 0423

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS, A.C.**



Come study at Concordia College

in Minnesota — the heartland of the United States



A partnership between UDLA and Concordia provides great opportunity for UDLA students to study at Concordia.

- ✧ Your classes will be accepted by UDLA because Concordia is accredited by the Higher Learning Commission and is a member of NCACS.
- ✧ Classes are available in more than 75 academic and preprofessional programs.
- ✧ Concordia College is a leader in international education.
- ✧ Special cost reduction and a simplified entry process are available for UDLA students.
- ✧ Professional internships for UDLA students can be arranged.

For more information about the Concordia/UDLA program,
visit www.ConcordiaCollege.edu/UDLA
or e-mail UDLA@cord.edu.

CONCORDIA COLLEGE
MOORHEAD MINNESOTA