

CONTACTO



INCLUYE
CALENDARIO
ACADÉMICO
2008

Primeras Jornadas
de PSICOLOGÍA

El mundo entero
**EN LAS AULAS
de la UDLA**

COMUNICACIÓN
alternativa



UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, A.C.



Ciudad de México

MASTER VÍA DIPLOMADOS

La Universidad de las Américas, A.C. a través de la Dirección de Educación Continua ofrece la opción de cursar un *Master Vía Diplomados* en las siguientes especialidades:

» ***Master of Business Administration***

» ***Master in Special Education***

Ciencias de la Salud

CURSOS

- Proceso de lectura.
- Intervención en crisis.
- Counseling educativo.
- Counseling para padres y personas de la tercera edad.
- Counseling para niños y adolescentes con necesidades educativas especiales.
- Diagnóstico e intervención Miofuncional.
- Diagnóstico e intervención en problemas de habla: articulación.

- Evaluación neuropsicológica infantil.
- Aprendizaje no verbal y Trastorno de déficit de atención.
- Trastornos alimenticios.
- Valoración del sobresaliente y del niño con problemas de aprendizaje.

DIPLOMADOS

- Intervención en aprendizaje.
- Counseling: estrategias de terapia breve y narrativa.
- Valoración infantil.
- Técnicas de intervención en problemas de habla y lenguaje.

Administración

CURSOS

- CRM Marketing de precisión.
- Administración estratégica.
- Administración internacional.
- Contabilidad gerencial.
- Estrategias publicitarias y promocionales.
- Presupuesto de capital.
- Finanzas corporativas.
- El nuevo consumidor y la información sobre el mercado.
- Relaciones laborales.
- Procesos clave en reingeniería.

DIPLOMADOS

- Administración.
- Administración de la tecnología y competitividad sistémica de las organizaciones.
- Sistemas de calidad.
- Reingeniería de procesos para los negocios.
- Habilidades Gerenciales.
- Ingeniería financiera y modelos de simulación.
- Mercadotecnia estratégica en un entorno incierto.
- Recursos humanos y relaciones laborales.

Comunicación

CURSO

- *English for Journalism.*

5525 1575 / 5525 4346 / 5209 9834 / 5209 9850

econt@server.udla.mx Puebla 223, Col. Roma, C.P. 06700, México, D.F.

www.udla.mx

editorial



Las últimas semanas han sido de una actividad intensa para las diferentes carreras de la Universidad de las Américas. Psicología, Comunicación Humana, Administración de Empresas e Informática y Tecnologías de Información han celebrado sus respectivas jornadas. Los estudiantes de Relaciones Internacionales han escenificado las Naciones Unidas en su Foro de Negociación. Derecho ha organizado un sinnúmero de conferencias. En Comunicación, seguimos con las *Culture Communication Series*, nuestro propio ciclo de pláticas con la presencia de algunos de los principales empresarios de México. Además, nuestros estudiantes, en el marco del programa QEP, han comenzado a trabajar en la agencia internacional de noticias EFE y en el diario *El Financiero*. Casi nada.

De esto y un poco más hay en esta nueva edición de **Contacto UDLA**, la última de este 2007. Una revista en la que el Coordinador de Ciencias de la Información, Francisco Alva, se apropia del Foro para platicarnos del futuro de la Tecnología y en la que inauguramos una nueva sección: Vida Universitaria. Una sección en la que se recogerá todo lo relevante al quehacer diario de nuestra comunidad académica: la presentación del último libro de nuestro Rector, el Dr. Alejandro Gertz Manero, el trabajo del Centro de Inglés, las actividades de SAUDLA, etcétera.

Así, confiamos en estar cada número un poco más cerca de ustedes y que este canal sirva para llevar bien alto el nombre de nuestra institución. Ése es el propósito de **Contacto UDLA**, ser testigo de la vida universitaria y un factor activo en su desarrollo.

Fotos: Mariel Granados

índice

EDITORIAL

3

PRIMERAS JORNADAS DE PSICOLOGÍA

6

EL FORO DE NEGOCIACIÓN:
¿ESPACIO PARA LA COOPERACIÓN?

8

EL MUNDO ENTERO
EN LAS AULAS DE LA UDLA

9

VIDA UNIVERSITARIA:
JORNADAS DE COMUNICACIÓN HUMANA,
ADMINISTRACIÓN, INFORMÁTICA Y
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

14

ENGLISH CORNER:
THE CORNFIELDS

17

FORO:
COMUNICACIÓN ALTERNATIVA

20



CONTACTO UDLA año 2 no.12 diciembre enero 07. director general: ramón pedrosa lópez. directora: mariela paredes. adjunta a la directora: dulce villaseñor. redactoras jefe (contenidos): jaqueline canto y lizette elizalde. redactor jefe (fotografía) rené proal. redactor jefe (producción): guillermo blanco. secretaria de redacción: giovanna castillo. diseño: iván mosqueira. www.udla.mx/contacto. contacto@udla.mx

Alejandro Gertz Manero

Seguridad y Justicia

que esta
que los
anda son de
para ello es
institución general
modificación penal en
y las estructuras

on
ación
s y las
que sirven a
uridad y a la
do ello hay que
epto esencial de la
uridad para convertirlo
real inmediato y exigible
a población y no como un
o de manipulación y represión
der en todas sus expresiones.

SÍ

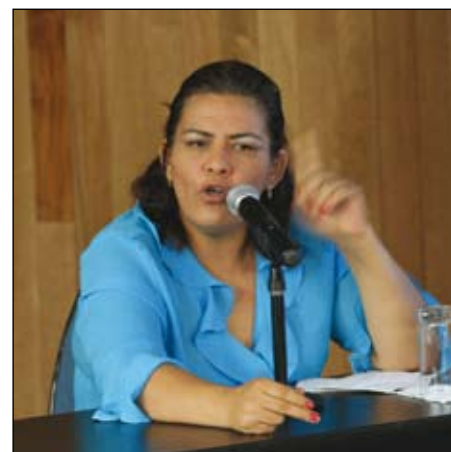
se puede.

A la venta en caja



Psicología

celebra sus primeras Jornadas





Lizette Elizalde / SAUDLA

La Universidad de las Américas tuvo el honor de contar con la participación de distinguidos conferencistas en las Jornadas de Psicología. El evento se llevó a cabo los días 23, 24 y 25 de octubre a fin de brindar a los alumnos de esta carrera la oportunidad de abrir su visión en el campo laboral.

La División de Ciencias del Comportamiento y el Desarrollo y la Sociedad de Alumnos de la Universidad (SAUDLA) organizaron este evento con distintas temáticas de las ramas de la Psicología para ayudar a solucionar las dudas de los alumnos.

Al evento, según explicó la Directora de Psicología, la Dra. Gracia Domingo, asistieron más de 200 alumnos. Las ponencias se dividieron en dos categorías: Psicología Clínica y Psicología Organizacional y tuvieron lugar en el auditorio de la Universidad y en el aula profesional 103.

La dinámica de las ponencias consistió en general en una exposición, una serie de preguntas y finalmente la entrega de diplomas por parte de las representantes de Psicología Violeta González y Atenas Silva.

Entre las conferencias más concurridas destacaron la de "Psicología Social, Psicología del rostro e Hipnosis Ericksoniana", impartida por el Dr. Jorge Abia y por Rafael Nuñez del Instituto Milton Erickson, quien cerró los ciclos con una demostración de hipnosis al público.

El debate "La ética en la Psicología" en la que participaron el Mtro. Eitan Kleimberg y el Mtro. Jaime

de la Torre, dos de los profesores más queridos por los alumnos de la carrera, provocó gran polémica y tuvo gran asistencia.

Otro de los momentos álgidos del evento fue la presentación del libro "La Revolución de la Pareja. El nacimiento de una nueva profesión", del Mtro. Rubén González. Durante su presentación, González recordó que "la relación de pareja es una zona de desastre".

Para finalizar las Jornadas de Psicología, el Dr. Ricardo Fisher habló sobre "¿Qué es la muerte?". Durante su intervención recordó que "la muerte podría ser un final padrísimo de una vida muy buena".

Pablo Rodríguez, estudiante de Psicología, dijo: "Los temas fueron bastante diversos, el equipo de SAUDLA hizo un gran trabajo en la promoción y la publicidad del evento".

A lo largo de las jornadas, instituciones como el Grupo Editorial PAX y el ISEP (Institución Superior de Estudios Psicológicos) tuvieron presencia física en las instalaciones de la UDLA.

SAUDLA se encargó de clausurar las Jornadas con un brindis de honor con Clericot y un concierto de Jazz-Funk a cargo del grupo Pangea. Con gran entusiasmo el líder de la banda, Gabriel González, comentó: "El público universitario es de los que más nos gusta pues siempre están abiertos a nuevas experiencias musicales y su respuesta siempre es honesta".

El Foro de Negociación: *¿espacio para la cooperación?*

Por Aram Barra

Presidente del Security Council, IX Foro de Negociación

Dicen algunos que todo comienza en un salón de clases. Estos espacios son laboratorios para el funcionamiento social en la realidad global -supongo los psicólogos tendrán algo que decir. En el caso de las aulas de Relaciones Internacionales, las negociaciones nunca terminan, prueba de esto es el mismo Foro de Negociación que año con año se organiza en la UDLA. Pero, ¿Qué es lo que sucede en esta semana que nuestra universidad se llena de banderas?

Los Modelos de Naciones Unidas (MUN) son una simulación de dicha organización intergubernamental. Su primordial objetivo es educar a los participantes con respecto a la cívica internacional, la comunicación efectiva, la globalización y la diplomacia multilateral. Los delegados participantes fungen como diplomáticos y para ello investigan antecedentes relativos al país que representarán, así como temas de la agenda internacional para después debatir, deliberar, consultar y finalmente desarrollar soluciones a problemas globales.

Una negociación es un proceso mediante el cual se presentan propuestas específicas con el propósito de alcanzar un acuerdo, sobre la base de un intercambio o mediante la realización de un interés común en situaciones en las que existen puntos de conflicto.

*Fotos: Adrián Pastrana y
Mariel Granados*



Es por esto que el Foro de la UDLA cumple dos funciones básicas: a) la académica ya antes mencionada y b) que sus organizadores logren ponerse de acuerdo a través de negociaciones permanentes. Es a través de dichos procesos para llegar a un acuerdo que los organizadores, a lo largo de nueve ediciones, han ensayado para salir al mundo laboral. Es probable que sólo alguno de ellos llegue a participar en una sesión real de organismos intergubernamentales representando la política exterior de México. Sin embargo, la práctica hace al maestro y la experiencia hace que el Foro valga la pena.

Aún más, es en el mismo salón de clases en donde salen a relucir los distintos intereses de las partes en una discusión. Se ve ahí también la calidad moral, ética y orgullo de cualquier persona. Empero, lo más importante -y rescatable- de este proceso es el lograr controlar los impulsos viscerales y trascender con el argumento. Seleccionar las palabras correctas y compartir ideas e ideales precisos. Trabajar a pesar de las opiniones contrarias de los otros y aún cuando las relaciones sean tensas. Obtener al fin y al cabo los resultados esperados y hacer que los proyectos alcancen su cometido. ¿Cooperar?



El mundo entero en las aulas de la UDLA

Por Mariela Paredes

Relaciones Internacionales (RI), una de las carreras de la Universidad de las Américas, se viste de gala ante la IX edición del Foro de Negociación Internacional, evento que hoy en día es ya toda una tradición para los universitarios de esta licenciatura pues es en 1999 cuando se tiene el primer registro de un evento de tal magnitud en el departamento de RI de nuestra universidad.

Dicho Foro, que cabe destacar fue organizado exclusivamente por los alumnos bajo la dirección y orientación de los profesores del Departamento de Relaciones Internacionales, llevó a cabo sus sesiones durante el periodo del 21 al 24 de noviembre en las aulas de nuestra universidad.



El programa que se estructuró para este Foro de Negociación tuvo prevista la creación de cinco comités: Organización de los Estados Americanos (OEA), con el tema “Fuentes alternativas de energía”, *UN General Assembly*, *Human Rights Commission (HR)* abordando el tema “*International trafficking of women*”, Organización Mundial del Comercio (OMC) que trató sobre los “Derechos de propiedad intelectual”, Consejo Económico y Social (ECOSOC) con el tema “Calentamiento global” y el *UN Security Council (SC)* que abordó “*Preeemptive attack, the case of Iran*” y “*Peace and security in Africa, the Darfur Crisis*”.

De esta forma y bajo un ambicioso programa de trabajo, los alumnos de Relaciones Internacionales demostraron que coordinar a un promedio de 90 personas en un Foro de Negociación no es tarea fácil pero es una labor que sin duda es parte inherente de su formación profesional como agentes de cambio en la sociedad.



La UDLA y la Agencia EFE

firman un convenio de colaboración



Ramón Pedrosa, Director del Departamento de Comunicación de la UDLA y La Directora de EFE México, Patricia Vázquez.

Foto: Jaqueline Cantú

El pasado mes de octubre, la Universidad de las Américas, A.C. y la Agencia EFE, la primera empresa informativa en español del mundo, firmaron un convenio de colaboración para permitir a los estudiantes de Comunicación hacer prácticas en sus oficinas en México.

El acuerdo, firmado por la Directora de EFE (México) y vicepresidenta de la Fundación del Español Urgente (FUNDEU), la prestigiosa corresponsal Patricia Vázquez, y el Director del Departamento de Comunicación, Ramón Pedrosa, permitirá a varios estudiantes trabajar a tiempo real en una empresa que cuenta con miles de clientes en todo el mundo.

El Departamento está convencido de que un semestre de prácticas en EFE puede abrir las puertas del mercado internacional a los estudiantes de Comunicación de la UDLA.

Cada semestre, la propia Agencia EFE elegirá a aquellos que considera los mejores candidatos para hacer prácticas tanto en la redacción de México como en la mesa de edición de Fotografía de América Latina.

Los estudiantes que fueron seleccionados de entre una quincena de candidatos, y que trabajarán en la agencia hasta abril, son Guillermo Blanco y Héctor Badillo, en calidad de redactores, y Adrián Pastrana como fotógrafo.

En la actualidad, EFE cuenta con 2.000 empleados en un centenar de países, desde Tierra del Fuego a Japón. Con 60 años de trayectoria profesional, es el principal proveedor de noticias en español del mundo.

Los estudiantes de la UDLA ingresan a *El Financiero*

Derecha> Lic. Alejandro Ramos, Director de El Financiero.

Foto: CAD

Un equipo de siete estudiantes de Quinto Semestre de la Carrera de Comunicación trabajaron durante todo el mes de noviembre como redactores del periódico económico *El Financiero*.

Estas prácticas se enmarcaron en el programa QEP y como complemento a la materia *News Reporting*. Su objetivo es permitir a la Universidad evaluar cuán adecuado es su programa en las materias de periodismo. Desde el cinco y hasta el 30 de noviembre, nuestros estudiantes se enmarcaron en las secciones de Cultura y Espectáculos, Política, Deportes y en el *financiero.com.mx* "La experiencia de ir a cubrir eventos reales y trabajar con periodistas de verdad nos está permitiendo observar el mercado de trabajo de una manera distinta", dijo una de esas estudiantes y escritora de **Contacto UDLA**, Lizette Elizalde.

Esa sesión de prácticas fue precedida por una visita a la redacción del diario por parte de todo el curso, el pasado



23 de octubre.

El Financiero, que dirige el Lic. Alejandro Ramos, es un periódico cuyo prestigio atestiguan más de 20 años de servicios informativos.

Una vez más el compromiso y seriedad de esta institución se demuestra con las oportunidades que se le brindan a los alumnos, pues al final son ellos quienes ponen en alto el nombre de la Universidad.

CCS *Communication Culture Series*



Las *Communication Culture Series* están tocando su fin con las últimas conferencias programadas. El pasado 12 de noviembre le tocó el turno al experto Raúl Sánchez Carrillo para hablar con los universitarios de los puntos básicos y cualidades que un verdadero periodista debe poseer.

Raúl Sánchez remarcó que antes que cualquier otra cosa, el periodista debe buscar el suceso y hacer uso de la opinión pública con el único objetivo de mostrar siempre la verdad. La falsedad de hechos o comprometer una nota es la peor manera de utilizar el “don” del periodista, además aconsejó seriamente ser celosos para conseguir la información pues remarcó que ser periodista no era sinónimo de poder, sino de responsabilidad.

Otro punto importante que abordó es que en el ámbito del periodismo uno debe hacer lo que se le asigne y cumplir la orden “como en el ejército; nunca hay que quejarse” pues eso representaría falta de disciplina.

Así mismo dejó claro que algo fundamental es buscar el estilo personal para decir las cosas “Escribir es como cantar, todos lo podemos hacer pero interpretamos las cosas diferente”.

Finalmente mencionó para el auditorio de la UDLA que los tiempos en que nos encontramos están cargados de más retos que antes por el hecho de las nuevas tecnologías y la gran demanda actual. Por esa razón indicó que el estar preparados es la enorme ventaja que cubrirá la mitad del camino para ser un buen periodista y las ganas así como la buena canalización de retos, son los elementos que sin duda completarán la otra mitad del camino en el que nunca se debe dejar de ser constante.

Fotos: Adrián Pastrana





SIMBOLOGÍA

- Inicio de clases
- Fin de clases
- Suspensión de labores
- Pago de colegiatura
- Último día de bajas con reembolso
- Último día de bajas sin reembolso
- Aplicación de exámenes EGEL
(Exámenes de egreso de Licenciatura)
- Publicación de calificaciones
- Último día para entrega de tesis
(Candidatos a Ceremonia de Graduación)
- Exámenes de medio semestre
- Exámenes finales
- Reinscripción anticipada
- Reinscripciones
- Reinscripción extemporánea
- Ceremonia de Graduación
- Vacaciones
- Primavera
- Verano
- Otoño

PLANES 2005. Derecho y Psicología

ENERO

D	L	M	M	J	V	S
			2			5
6	7	8		10	11	12
13	14		16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

FEBRERO

D	L	M	M	J	V	S
					\$	2
3		5		7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

MARZO

D	L	M	M	J	V	S
						1
2		4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16		18	19			22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ABRIL

D	L	M	M	J	V	S
		\$	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	E	E	19
20	21	22	23	24		26
27	28	29	30			

MAYO

D	L	M	M	J	V	S
						3
4		\$	7	8	9	10
11		13	14	15	16	17
18	19	20				24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8		10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

JULIO

D	L	M	M	J	V	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22		24	25	26
27	28	29	30	31		

AGOSTO

D	L	M	M	J	V	S
						1 2
3	4	5		7	8	9
10	11	12		14	15	16
17	18		20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	\$	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11		13
14	15		17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

OCTUBRE

D	L	M	M	J	V	S
			\$	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
						1
2		4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16		18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

DICIEMBRE

D	L	M	M	J	V	S
	\$	2	3	4	5	6
7	⬅	9	10	11	12	13
14	15	16	📺	18	19	20
21	22	23	24	☒	26	27
28	29	30	31			

Eventos Académicos *en el Departamento de Educación*



Fotos: CAD

La semana del cinco al nueve de noviembre estuvo llena de actividades académicas por parte del Departamento de Educación. Los días cinco y seis de noviembre se llevaron a cabo las Jornadas Académicas de la Licenciatura en Comunicación Humana. El día ocho tuvo lugar la Conferencia Magistral “Déficit de Atención” a cargo de la Directora del Departamento en la UDLA, la Mtra. Ma. Eugenia López, conferencia a la que asistieron nada menos que 62 personas, todas ellas profesionales del campo de la educación.

Durante las Jornadas Académicas de la Licenciatura en Comunicación Humana se llevaron a cabo cuatro conferencias magistrales a cargo de ponentes expertos.

La plática “Discapacidad: una condición de vida” corrió a cargo del Lic. Francisco Cisneros. El Lic. Alexis Martínez trató “Lingüística en el Lenguaje de Señas”. La destacada profesora del Departamento de Educación Dra. Marilyn Charabati, tuvo a su cargo la sesión “Estrategias teórico-prácticas para el área de aprendizaje”.

Y, para cerrar con broche de oro, el Mtro. Octavio Chávez -quien además es un alumno destacado del Posgrado en Educación- expuso el tema “Etiología de las maloclusiones y su influencia en la articulación del lenguaje”.

Como nota de color, las Jornadas contaron con la presentación de la Obra de Teatro “Un Nuevo Amigo”, a cargo de un grupo de Integración Down, y con el emocionante testimonio de Florencia, quien fuera nana de Gaby Brimmer, uno de los casos de parálisis cerebral con mejores resultados a nivel de integración social.

A ambos eventos se invitó a la comunidad que asiste a los Diplomados de Educación Continua, con una excelente aceptación y asistencia.

El Departamento continuará con sus actividades en enero, cuando comenzará el popular Taller de Trabajo con Cuentos, mientras que en febrero dará comienzo el Diplomado en Estimulación e Intervención Temprana.

Semana Académica de Administración

Por Mariela Paredes

La División General de Ciencias Administrativas de la Universidad de las Américas celebró la Semana Académica de Administración durante el pasado 14 y 15 de Noviembre, para ello fueron planeadas diversas conferencias y actividades académicas.

El evento organizado por el Dr. José Fernández, Director de la Licenciatura en Administración ofreció entre sus presentaciones un par de Teleconferencias en inglés que fueron transmitidas desde la Universidad *Concordia College* hasta el aula virtual de nuestra universidad.

Con títulos como “Moral y Liderazgo Corporativo”, “Enlaces de éxito empresarial”, “Globalización y *Marketing*” y “Actitud Mental Positiva en los Negocios”, los expertos en el área administrativa pertenecientes a empresas líderes en nuestro país como Avantel, Bimbo, Comex y Santander entre otras, se dirigieron a los estudiantes de la UDLA, aconsejando ante todo que la mejor inversión que hoy pueden hacer es en su propio futuro profesional.

Las prácticas, presentes en Derecho

Por Diana Álvarez Maury

A lo largo del mes de septiembre, el profesor Lorenzo Oropeza acudió junto con sus alumnos de la materia de Práctica Procesal Civil y Mercantil al Juzgado número 29 en materia Civil del Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal. Allí, los estudiantes del tercer semestre de la Licenciatura en Derecho fueron atendidos por el Secretario de Acuerdos del juzgado y posteriormente tuvieron la oportunidad de platicar con el Juez acerca del Derecho Civil en México.

Dichas visitas, aunadas a simulaciones de juicios, preparan a los alumnos para redactar correctamente demandas y otros escritos relativos al proceso legal. Asimismo, los futuros abogados pudieron experimentar el desahogo de pruebas y aprender cómo se llevan a cabo diligencias diversas.

Este conjunto de prácticas permiten a los estudiantes de Derecho de la UDLA generar las competencias y habilidades suficientes para convertirse en un verdadero profesional del Derecho y aplicar, desde el inicio de la carrera, los conocimientos teóricos dentro del ámbito laboral actual.





El Futuro de las Tecnologías

Semana de Informática y Tecnologías de Información

Por Giovanna Castillo

La tecnología llegó a la Universidad de las Américas. En una intensa semana llena de conferencias por parte de las empresas más importantes y patrocinadores de esta área tales como Novell, Getronics, SAP, CompuEducación, Arknus, Banamex, Avantare, ctrl4, rez hat, Oracle, Microsoft, Apple, Cisco, IBM, ETC, Alfaomega, Grupo Patria Cultural y El Palacio de Hierro, entre otras. Los temas fueron muy diversos, desde la presentación de sistemas operativos y virtualización, hasta temas relacionados con la seguridad del software.

Aunada a las conferencias y actividades académicas, se contó con la presencia de compañías editoriales, una zona especial de juegos por computadora y un concurso de Office 2007 que estuvo abierto para todos los alumnos de la universidad. Todo esto aderezado por regalos promocionales.

Los estudiantes de la universidad se beneficiaron del encuentro con empresas reclutadoras, trayendo su currículum para tratar con las personas de recursos humanos y tener la posibilidad de comenzar a trabajar con empresas de renombre. Arknus y Getronics tuvieron la intención de contratar a estudiantes de licenciatura, por lo que a los interesados se les pidió venir vestidos formalmente, de la misma manera a estudiantes que están a punto de culminar la carrera.

Para comenzar la semana se actividades se presentó a las 11 de la mañana el Ing. Francisco Martínez de Novell con el tema de "SuSE Linux: Del escritorio al Centro de Datos." Después al mediodía, Mauricio Herrejón de Getronics presentó "Interconexión de Redes". De 4 a 5 de la tarde Mauricio Pérez de SAP y Alejandro Mendoza de CompuEducación presentaron "Estrategias para el desarrollo de nuevos consultores My SAP ERP".

Las jornadas se desarrollaron a lo largo de los días previstos con buenos resultados alrededor de las mesas de reclutamiento y, bajo esta dinámica de trabajo, se culminó el evento con una excepcional celebración de cierre en el "South Beach" por la noche.



Fotos: Adrián Pastrana

Videoconferencias

Instituciones afiliadas a la *Federación de Instituciones Particulares de Educación Superior (FIMPES)*

El 3 de Octubre se llevó a cabo una sesión informativa, vía videoconferencia, con los Rectores y funcionarios de las Instituciones miembros de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) para abordar las nuevas reformas fiscales y sus posibles implicaciones.

Igualmente, el 16 de Octubre se llevó a cabo una segunda sesión informativa, vía videoconferencia, con los Rectores y funcionarios de las Instituciones miembros de la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES) con objeto de revisar el impacto de la nueva ley sobre el Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU) en las instituciones afiliadas a FIMPES.

Estas videoconferencias contaron con la presencia de 78 funcionarios de 25 instituciones y, en forma virtual, participaron 13 instituciones de diferentes ciudades de la República Mexicana.



Foto: CAD

UDLA – *Concordia College*

El 29 de Octubre pasado se dio inicio a la primera serie de Videoconferencias entre la UDLA y *Concordia College* con objeto tanto de fortalecer los conocimientos de inglés de nuestros estudiantes, como de proporcionarles puntos de vista actuales sobre los temas de las materias que cursan actualmente, por parte de los profesores de *Concordia College* que imparten materias similares en esa universidad.

Estas primeras ocho sesiones permitieron que nuestros estudiantes interactuaran tanto con los conferencistas como con alumnos que toman los cursos en E.U.A.

En las videoconferencias se tocaron temas de Conducta Organizacional, Relaciones Industriales, Comportamiento Organizacional, Mercadotecnia Internacional, Relaciones México – E.U.A y temas de actualidad para discutir en el Desarrollo de Habilidades en Inglés. Intervinieron en esta ocasión profesores y alumnos de las Licenciaturas en Psicología, Administración de Empresas, Relaciones Internacionales y el Centro de Inglés.

Los conferencistas de *Concordia College* fueron: Dr. Linda Keup, Dr. Jim Legler, Dr. Jonathan Steinwand, Dr. Odile Streed, y Dr. Pedro Meléndez.

Los profesores de UDLA que participaron fueron: Mtro. Herman Littlewood, Mtro. Fernando Menéndez, Mtra. Geraldine Torack, Mtro. James Abiodun, Mtro. Alfonso Aragón y Mtra. Erika Lynn Mein.



Foto: Mariel Granados

GEMA BATISTA

LUZ MARÍA SANTANA

ROSA DE DOS AROMAS

DE EMILIO CARBALLIDO

DIRECCIÓN: ALEJANDRO ELIZONDO

PRESENTA

TEATRO EN LA UDLA

ESTRENO 30 DE NOVIEMBRE

Funciones: Diciembre 1-6 18:30 hrs.

Diciembre 7 10:00 hrs.

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS, A.C.



“The CORNFIELDS”

In October, UDLA's English Centre organized its traditional Scary Story Writing Contest to celebrate Halloween in shape. The winner of this year's was Aurora Tejeida, reporter at Contacto UDLA and an international journalist-to-be. Aurora, a first year student at the Mass Media Department, won the contest with her work “The Cornfields.”

“The farm house was a lonely place, with cornfields running in every direction for miles and miles. Jane hated spending her summers at the farm during her childhood, there was something about being in the middle of those cornfields and having them stare at her from outside her window every night that made her feel uneasy. She hadn't been there for many years, and since her grandparents were too old to take care of the farm and her parents were too busy to even care, when she got there it was completely run down and deserted. Now that her grandparents had made up their minds to sell the property, it was up to her to sell the place to the best bidder and this would mean fixing up the place. She got there in the morning, the sun was bearing down on her, and it was like stepping into another dimension. There seemed to be no wind, everything was still and silent. The closest town was about one hour away, but she felt like she was all alone in a different planet. Her parents had advised her not to go alone, but she had recently ended a five year relationship and decided it would be good for her to have some alone time. Still, it had never occurred to her that she would feel this lonely.

When the night covered the farm in its darkness the first night she spent there, she felt like something heavy was pushing down on her. She couldn't sleep. She turned in her bed for the better part of an hour, when she remembered she had packed the sleeping pills her therapist had given her. She went down stairs for a glass of water and took two pills instead of one. She started going back upstairs when she heard noises coming from the fields, it sounded like someone was running around outside the house. Full of fear and with her heart pounding she went outside, everything was silent, then she heard it again, only this time it was closer. She ran back inside the house and bolt-locked the door, she looked out the window and thought she saw something or someone looking at her from the fields, she couldn't see a body, only a head. It



stared at her. She couldn't look away, there was something about that face that petrified her, and she started to feel the effect of the pills she had taken. She desperately tried to keep her eyes open, but only a few minutes later she fell asleep. The last thing she saw were those two eyes, only inches from her face. She woke up the next morning tired and dizzy, she was in her bed. She didn't remember how she got there, but she remembered a face, a pale greenish face with sunken almost white eyes. She decided that the next night she would be ready; someone had to be trespassing to steal things from the farm it was the only logical explanation. She remember where her grandfather kept the shotgun and when it was almost dusk she got it and sat next to the window awaiting night to fall. She must have dozed off for a few hours, for when she woke up it was very late, she started hearing noises again. This time she got up and walked outside with her shotgun ready.

Mr. Adams was upset; his daughter had gone to the farm house alone, against his will. Now it had been two whole weeks with no word from her. He set out angrily towards the farm house and got there when it was already dark. There were no signs of Jane having been there, the only thing he found was an empty bottle of pills and his father's shotgun. Confused he went to store the shotgun in its place, when he suddenly felt like someone was staring at him, he turned around. The last thing he saw were two faces, two pale almost green faces with sunken white eyes, one of them looked just like his daughter.”

Geraldine Torack, English Centre Director and Aurora Tejeida, Student.

Photo: Adrian Pastrana

Comunicación *Alternativa*

Por Francisco Alva / Coordinador de Tecnologías de la Información en la UDLA



ha tenido como consecuencia la creación de grandes imperios dedicados a la actividad del periodismo, en sus inicios con el objetivo de mantener informada a su comunidad, luego a su país y después al mundo entero.

La oportunidad de negocio generada por la necesidad de mantenerse informado creó en la agencias noticiosas un poder dentro de la opinión pública que generó una nueva forma de ejercerlo, este poder otorgado por la misma sociedad dio la oportunidad de que los comunicadores puedan incluso poner o quitar a los gobernantes de esa sociedad.

Alejados del objetivo para el cual fueron creados, los medios se encargaron de fomentar desde ideologías hasta valores y costumbres y son en gran medida responsables de la globalización con sus pros y sus contras.

La pregunta que habría que hacerse es; ¿Qué es lo que las nuevas generaciones están dispuestas a hacer para generar un cambio en los medios de comunicación? Afortunadamente los recursos de comunicación en el siglo XXI están cada vez más al alcance de más gente; gracias a la Internet y otras innovaciones tecnológicas, la expresión de las ideas ya no es exclusiva de los grandes imperios de la comunicación.

Es importante comentar que en la actualidad, es relativamente económico tener acceso a la producción de *blogs*¹, *podcasts*², emisiones de radio en vivo e incluso al cine y la televisión, veamos algunos casos:

FeedBurner (www.feedburner.com) que es el principal proveedor de suscripciones RSS a nivel mundial, afirma que existen alrededor de 100,000 podcast a nivel mundial, con un auditorio de más de 10 millones de oyentes, esperando que para el 2010 esta cifra alcance los 50 millones, y esto sólo en los Estados Unidos.

El propio *FeedBurner* afirma que en la actualidad existen más de 66 millones de *blogs* (y *bloggers*) en la red, que van desde personas que desean escribir ideas, hasta los

...no hay que olvidar que los medios basados en tecnología son altamente volátiles y no escapan de las modas, ya que también existen en el mundo más de 27 millones de blogs que no han sido actualizados en periodos superiores a 6 meses"

Francisco Alva

Foto: Adrián Pastrana

Desde tiempos inmemorables, el hombre ha tenido la necesidad de comunicar sus ideas a su comunidad e intentar perpetuarlas para la posteridad; así ha desarrollado los medios de comunicación, algunos de los cuales han ascendido a la categoría de arte como la literatura y la pintura.

Durante el siglo XX, la evolución de los medios tuvo su mayor auge con la incorporación de recursos como la fotografía, el radio y la televisión, el desarrollo de éstos

¹ Blog, acrónimo de Web Log (registros a través de la web) generalmente son sitios dedicados a emitir cualquier tipo de información escrita a través de Internet, donde los lectores inscritos al blog, tienen la posibilidad de incluir comentarios, críticas, sugerencias, etc., al propietario; son enriquecidos con fotos, videos o enlaces a otros blogs

² Podcast, acrónimo de Programs On Demand Broadcast, (emisión de programas bajo demanda) emisiones en formatos MP3, que siguen patrones similares a los programas de radio y que habitualmente son descargados de páginas de internet, donde se puede encontrar ligas a suscripciones para que el usuario no se ocupe de descargarlos, sino que el sitio los envíe a través de iTunes cada vez que exista una emisión nueva.

patrocinados por las grandes empresas de la comunicación, como *The New York Times* o la BBC de Londres ...y la cifra continúa creciendo.

Y que decir de *youtube* (www.youtube.com), es sorprendente la cantidad de videos que están disponibles en la red, este sitio reporta un incremento de 55 millones de usuarios cada mes y ocupa el 8º lugar de audiencia a nivel mundial de Internet. Según la empresa *Nielsen/NetRatings* (www.nielsen-netratings.com), solamente debajo de empresas como *Google*, *Microsoft*, *Yahoo*, *ebay*, *Time Warner*, *Amazon* y *New York Times Company*.

Pero lo realmente impresionante es que los usuarios de Internet están en esta página 1 hora con 25 minutos en promedio, comparados con las 3 horas y 45 minutos del promedio de la televisión comercial.

Así mismo, no olvidemos que la película "300" basada en la novela épica de Frank Miller, fue estrenada en *SecondLife* (www.seconddlife.com), donde los usuarios que pagaran la entrada al cine virtual, podían ver la película "virtualmente".

Más aún, la difusión de campañas en medios basados en Internet de las pasadas elecciones en México en el 2006, arrojan algunos datos interesantes: Aunque el medio basado en Internet más utilizado para las campañas fue el correo electrónico, también se pudieron localizar cerca de 35 blogs relativos a la campaña de Andrés Manuel López Obrador y cerca de 18 de Felipe Calderón Hinojosa y, en el terreno de los podcast, se emitieron cerca de 2370 *podcasts* con algún tipo de crítica a López Obrador y cerca de 956 para Calderón Hinojosa.

Esto nos lleva a pensar que el impacto de los medios alternativos basados en Internet tendrá la oportunidad de demostrarse en las campañas electorales para la presidencia en México del 2012.

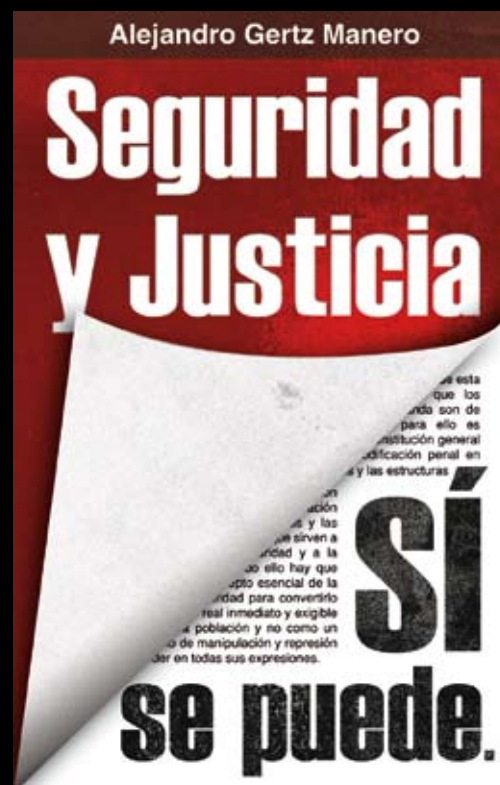
Como miembros de la comunidad UDLA, tenemos el compromiso de conocer y formar un criterio para la evaluación y uso de estos medios modernos de comunicación, las carreras de Comunicación e Informática forman éticamente a los Comunicadores y prestadores del servicio, al mismo tiempo que fomentan el uso responsable de ellos, reafirmando el compromiso adquirido con la sociedad.

Se presentó el libro *Seguridad y Justicia;* *sí se puede*

En el auditorio de la Universidad de las Américas, A.C. se presentó el 17 de octubre la más reciente obra del Rector de la institución, Dr. Alejandro Gertz Manero.

En esta presentación se contó con la participación del Ministro de la Suprema Corte de la Nación Doctor Genaro David Góngora Pimentel, del Director Editorial del Financiero Señor. Licenciado Alejandro Ramos Esquivel y del Rector del Sistema UNITEC, Señor Ingeniero Raúl Méndez Segura.

Los asistentes a esta presentación identificaron claramente cuáles son las principales causas del problema delictivo en México, así como algunas alternativas de solución propuestas por el autor.



Ramón Pedrosa

La vida de un trotamundos

Por Jacqueline Canto y Dulce Villaseñor
Fotos: Mariel Granados

Con una sonrisa sincera y mirada intimidante, el Director de la Licenciatura en Comunicación de la Universidad de las Américas abrió las puertas de su oficina a **Contacto UDLA** y narró de forma emocionante las aventuras, desvelos y propósitos de su trayectoria como corresponsal, periodista y testigo de algunas de las mejores y peores cosas del ser humano.

Ramón Pedrosa nació en la ciudad de Valencia (España) para formar parte de una generación curiosa, llena de hambre por la vida. ¿Su camino? El periodismo. Cursó la Licenciatura en Ciencias de la Información, especializándose en Periodismo. Para él, una de las cosas más importantes es comenzar a trabajar desde jóvenes. Es por ello que comenzó su vida periodística a los diecisiete años en un periódico local de su ciudad natal. Posteriormente, cursó dos maestrías en Integración Regional, una de ellas por la Universidad de Malaya, una de las más importantes del Sudeste Asiático.

Con la excusa de sus estudios, se enamoró de Oriente y se quedó allí. “No hay nada como descubrir mundos nuevos y a gente diferente. Mi lugar favorito en el mundo es la antigua capital del Reino de Laos, una ciudad

llena de paz y monjes budistas que se llama Luang Prabang”, explica.

En Kuala Lumpur, Pedrosa regresó como corresponsal a la agencia internacional de noticias EFE, donde había comenzado hace diez años trabajando en las oficinas de Londres. Más tarde, fue responsable de reabrir la oficina de EFE en Hong Kong, que llevaba varios años cerrada y se convirtió en columnista del *International Herald Tribune* y en Vicepresidente del Club de Corresponsales Extranjeros, el más importante de Asia. “Hong Kong es una ciudad mágica, espectacular, una cosa increíble”, comenta.

Todos los viajes que realizó —a treinta países, aproximadamente— le dejaron diversas sensaciones y muy buenas experiencias, pero tal y como son las cosas, después de viajar por Myanmar, Japón o Indonesia, de muchos amigos, unos cuantos recuerdos inolvidables, abandonó Asia hace justo un año para venir a México. Aquí nació su hija, Aitana, hace apenas unas semanas; “la cosa más importante de mi vida”, señala con brillo en la mirada.

Desde su inicio como Director de la Licenciatura en Comunicación, el pasado mes de agosto, Ramón trabaja para obtener grandes resultados: “Mi meta es convertirla en la mejor carrera de Comunicación del país a niveles de las Facultades de España, Norteamérica y más”. Para ello, entre otras cosas, se encuentra trabajando en convenios de prácticas con algunas de las empresas informativas más importantes —incluida la propia Agencia EFE— y el diario *The News*, para que los estudiantes hagan prácticas desde el principio de su carrera.

Para Ramón, no existen rutas establecidas en la vida. Como buen trotamundos, no especifica hacia dónde lo llevará el futuro; más bien, decide disfrutar el presente, ver crecer a su hija, y dedicar toda su energía a la Licenciatura en Comunicación. ¿Y qué mejor ejemplo que Ramón Pedrosa para quienes aspiran a viajar lejos?





EXAMEN DE ADMISIÓN

Diciembre 11

¡ No lo dejes pasar !

Primavera 08

- » **Administración de Empresas**
- » **Comunicación**
- » **Comunicación Humana** (Educación Especial)
- » **Derecho**
- » **Informática y Tecnologías de Información**
- » **Psicología**
- » **Relaciones Internacionales**

- Las colegiaturas más competitivas
- Bilingüismo integral
- Doble titulación México-EUA
- La ubicación más céntrica
- Nuevas y mejores instalaciones

5209 9858

5209 9807

5207 0423

**UNIVERSIDAD
DE LAS
AMÉRICAS, A.C.**



Come study at Concordia College

in Minnesota — the heartland of the United States



A partnership between UDLA and Concordia provides great opportunity for UDLA students to study at Concordia.

- ✧ Your classes will be accepted by UDLA because Concordia is accredited by the Higher Learning Commission and is a member of NCACS.
- ✧ Classes are available in more than 75 academic and preprofessional programs.
- ✧ Concordia College is a leader in international education.
- ✧ Special cost reduction and a simplified entry process are available for UDLA students.
- ✧ Professional internships for UDLA students can be arranged.

For more information about the Concordia/UDLA program,
visit www.ConcordiaCollege.edu/UDLA
or e-mail UDLA@cord.edu.

CONCORDIA COLLEGE
MOORHEAD MINNESOTA